

Załącznik nr 1b do Regulaminu FPS – wzór wniosku dla nowych PS**Wniosek o udzielenie wsparcia finansowego na utworzenie i utrzymanie
miejsca/miejsc pracy w nowo powstającym PS**

Program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027

Priorytet 9 Włączenie i integracja EFS+

Nazwa Wnioskodawcy	
Wnioskowana kwota ogółem	
Wnioskowana kwota na utworzenie miejsc pracy: (liczba miejsc pracy x stawka jednostkowa zł)	
Wnioskowana kwota na utrzymanie miejsc pracy: w tym: - cały etat: liczba miejsc pracy x stawka jednostkowa zł = - ¾ etatu: liczba miejsc pracy x stawka jednostkowa zł = - ½ etatu: liczba miejsc pracy x stawka jednostkowa zł =	

Zgodnie z Regulaminem Funduszu Przedsiębiorczości Społecznej (udzielania wsparcia finansowego na utworzenie i utrzymanie miejsca pracy w PS/PES przekształcanym w PS oraz wsparcia reintegracyjnego) **wnoszę o przyznanie wsparcia finansowego w formie stawek jednostkowych na utworzenie i utrzymanie nowego miejsca pracy/nowych miejsc pracy** dla osób, o których mowa w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej oraz zobowiązuję się, w przypadku otrzymania wsparcia finansowego,

Fundusze Europejskie
dla Warmii i MazurDofinansowane przez
Unię Europejską

do utworzenia nowego miejsca pracy/nowych miejsc pracy wskazanych w biznesplanie, stanowiącym integralną część wniosku.



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską



BIZNESPLAN

A. INFORMACJE OGÓLNE

A.1.	Dane nowo powstającego PS	
Planowana nazwa PS		
Forma prawna powstającego PS		
Planowany adres siedziby		
Planowana data uruchomienia (rejestracji w KRS) PS		
Dane kontaktowe		
Telefon		
Adres e-mail		
Adres www		
Osoba uprawniona do kontaktu		
Imię i nazwisko oraz funkcja		
Telefon		
Adres e-mail		

B. OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA

B.1	Charakterystyka przedsięwzięcia
<p><i>Proszę scharakteryzować krótko czym ma zajmować się powstające PS w sferze zarobkowej, informując jednocześnie o motywach wyboru tego rodzaju działalności/branży.</i></p>	
Uzasadnienie wyboru formy organizacyjnej	

B.2	Wartość społeczna planowanego przedsięwzięcia
<p><i>Proszę wskazać wartość społeczną planowanego przedsięwzięcia. Należy skupić się na realizacji celów, dla których powoływane jest przedsiębiorstwo społeczne, zwłaszcza w kontekście reintegracji społeczno-zawodowej członków grupy/pracowników, świadczeniu usług społecznych i odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa.</i></p>	

B.3	Klasyfikacja działalności (proszę zaznaczyć właściwe)
Rodzaj działalności	<input type="checkbox"/> produkcja <input type="checkbox"/> handel <input type="checkbox"/> usługi
Klasa działalności PKD, w związku z którą podmiot ubiega się o wsparcie¹	
Czy utworzone miejsce pracy będzie odpowiadać kluczowym sferom rozwojowym wskazanym w Krajowym Programie Ekonomii Społecznej do 2030 r. Ekonomia Solidarności Społecznej?	<input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Tak (jeśli tak, proszę poniżej wskazać jakiej): <input type="checkbox"/> zrównoważony rozwój <input type="checkbox"/> rozwój społeczności lokalnej, tożsamości i edukacji kulturowej <input type="checkbox"/> solidarność pokoleń <input type="checkbox"/> rozwój usług aktywnej integracji

B.4	Charakterystyka produktów/usług <i>W przypadku usług proszę wypisać wszystkie pozycje z zakresu usług i krótko je scharakteryzować.</i> <i>W przypadku produktów proszę wypisać wszystkie produkty wchodzące w skład asortymentu i krótko je scharakteryzować. Jeżeli asortyment produktów jest bardzo szeroki, proszę pogrupować je w rodziny produktów.</i>
Nazwa produktu/usługi	Charakterystyka produktu/usługi

¹ Jeżeli nie jest możliwe ustalenie jednej takiej działalności, należy podać klasę PKD tej działalności, która wygeneruje największy przychód.



B.5	Obszar prowadzonej działalności Proszę podać obszar geograficzny na którym prowadzona będzie działalność. (np. Polska, woj. warmińsko-mazurskie, powiat, gmina)

B.6	Pozwolenia, koncesje, licencje, sanepid itp. Proszę wskazać czy realizacja przedsięwzięcia wymaga uzyskania stosownych uprawnień, zezwoleń, certyfikatów, koncesji, itp. Jeżeli tak, proszę wymienić jakich, podać stopień zaawansowania realizacji lub w jakim czasie nastąpi ich uzyskanie? Uwzględnić koszty związane z niezbędnymi opłatami w tym zakresie. Np. koncesja na sprzedaż alkoholu, pozwolenie sanepidu na sprzedaż żywności, badania pracowników.

B.7	Stan przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej Proszę <u>w podpunktach</u> wypisać, jakie działania już podjęto w związku z planowanym przedsięwzięciem.

--

B.8	Posiadane zasoby Proszę <u>w podpunktach</u> wypisać posiadane zasoby własne, m.in. rzeczowe, finansowe i inne, które zostaną wniesione do przedsiębiorstwa.

C. ZATRUDNIENIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE SPOŁECZNYM

C.1.	Charakterystyka osób planowanych do zatrudnienia w PS w ramach wsparcia finansowego na utworzenie miejsca pracy				
Liczba pracowników ogółem:					
w tym:					
	Nazwa stanowiska	Forma zatrudnienia	Wymiar etatu	Moment zatrudnienia	Zakres obowiązków (proszę wskazać, które z realizowanych obowiązków pracownika)



					wymagają posiadania uprawnień i jakich)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

D. PLAN WYTWARZANIA PRODUKTÓW/USŁUG

D.1	<p>Plan wytworzenia produktów/usług</p> <p><i>Proszę opisać etapy wdrożenia produktu lub usług – opis technologii, etapów, niezbędnych zasobów. W opisie tym proszę uwzględnić role i obowiązki pracownicze każdego z pracowników przedsiębiorstwa społecznego. Jeżeli asortyment produktów jest bardzo szeroki, opisu technologicznego można dokonać w odniesieniu do rodziny produktów.</i></p> <p><i>Dodatkowo proszę zaznaczyć, jakie aspekty procesu są najistotniejsze z punktu widzenia końcowej jakości produktu/usługi.</i></p> <p><i>Jeżeli Wnioskodawca planuje prowadzić działalność w więcej niż w jednym obszarze, należy opisać i scharakteryzować każdy obszar oddzielnie.</i></p>



E. PLAN MARKETINGOWY

E.1	Charakterystyka kluczowych klientów		
Rodzaj klienta (segment)	Szacunkowa liczba klientów /wraz z metodologią/ /dla pierwszego i drugiego i roku działalności /	Charakterystyka potrzeb i możliwości klienta (segmentu)	
	I rok: II rok:		

E.2	<p>Czy popyt na zaplanowany do wdrożenia produkt bądź usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?</p> <p><i>Sezonowość należy rozumieć jako występowanie okresów w roku, w których sprzedaż ze względu na popyt jest wyższa lub niższa (z powodów niezależnych od przedsiębiorstwa)</i></p>



E.3	Kanały dystrybucji <i>Proszę opisać kanały dotarcia do klienta, formę sprzedaży oraz działania promocyjne.</i>

E.4	Charakterystyka kluczowych konkurentów <i>Proszę dokonać charakterystyki kluczowych konkurentów, wskazując ich mocne i słabe strony, biorąc pod uwagę co najmniej przykładowe aspekty: wielkość, czas funkcjonowania na rynku, lokalizacja, oferta, ceny, działania promocyjne, potencjał, udział w rynku itp.</i>		
Nazwa konkurenta i miejsce prowadzenia działalności	Mocne strony	Słabe strony	W jaki sposób zostanie zbudowana przewaga rynkowa bądź współpraca?



--	--	--	--

E.5	Charakterystyka kluczowych partnerów biznesowych w kontekście realizacji nowej usługi/produktu <i>(np. kontrahenci, dostawcy, podmioty współpracujące)</i>		
	Dane partnera biznesowego	Charakterystyka oraz wady i zalety jego oferty, formy współpracy, płatności itp.	

F. PLAN STRATEGICZNY

F.1	Proszę opisać, w jaki sposób przedsiębiorstwo zamierza rozwijać się w najbliższych latach <i>(proszę uwzględnić aspekt społeczny)</i>	
	W drugim roku działalności	
	W kolejnych latach	

F.2	Opis zagrożeń, które przedsiębiorstwo może napotkać zarówno w początkowej fazie działalności, jak i w dalszej perspektywie <i>Proszę wypisać jakie czynniki mogą niekorzystnie wpłynąć na przedsięwzięcie, skupiając się szczególnie na kwestiach związanych z rynkiem na jakim zamierza działać przedsiębiorstwo.</i>
------------	--

	<i>(np. opóźnione płatności)</i>	
Opis zagrożenia/ryzyka	Sposób zapobiegania zagrożeniom i ryzyku (jak postępować aby się nie pojawiło)	Sposób minimalizowania skutków zagrożenia (jak postępować jeżeli wystąpi)

F.3	Opis szans <i>Proszę wypisać w podpunktach czynniki sprzyjające inicjatywie, skupiając się w szczególności na kwestiach związanych z rynkiem na jakim zamierza działać przedsiębiorstwo.</i>

G. PLAN INWESTYCYJNY – zał. 2 b

H. SYTUACJA EKONOMICZNO – FINANSOWA – zał. 2b

Deklarowana druga forma zabezpieczenia dotacji przez podmiot (właściwe zaznaczyć):

- ☐ Poręczenia cywilnoprawne wniesione przez:
- i. osoby prawne – pod warunkiem dokonania oceny sytuacji finansowej w oparciu o dokumenty finansowe,
 - ii. jednostki samorządu terytorialnego – sytuacja finansowa jednostki samorządu terytorialnego nie podlega ocenie,
 - iii. osoby fizyczne – pod warunkiem dokonania oceny jej sytuacji finansowej, przy czym wymagane jest posiadanie przez tę osobę stałego źródła dochodów. Wiarygodność poręczyciela oceniana jest na podstawie jego sytuacji majątkowo-finansowej. W przypadku, gdy poręczyciel/le posiadają wspólnotę majątkową ze współmałżonkiem – weksel in blanco i deklaracja wekslowa muszą być podpisane również przez współmałżonka.
- ☐ poręczenie wekslowe (aval) na wekslu wystawionym przez Odbiorcę wsparcia,
- ☐ gwarancja bankowa lub ubezpieczeniowa,
- ☐ zastaw na prawach lub rzeczach,
- ☐ hipoteka,
- ☐ blokada rachunku bankowego,
- ☐ akt notarialny o dobrowolnym poddaniu się egzekucji.
- ☐ poręczenie bankowe
- ☐ inne zabezpieczenia określone w przepisach prawa cywilnego oraz inne nie opisane w przepisach prawa cywilnego np. przewłaszczenie na zabezpieczenie, przystąpienie do długu.

My, niżej podpisani, świadomi odpowiedzialności za składanie oświadczeń niezgodnych z prawdą, oświadczamy, że przedstawione w biznesplanie dane są prawdziwe.

Lp.	Imię i nazwisko	Data	Podpis
1			

2			
3			

Załączniki do biznesplanu:

1. Harmonogram rzeczowo-finansowy wraz z planem inwestycyjnym oraz sytuacją ekonomiczno-finansową (zał. 2b do Regulaminu);
2. Pozytywna opinia pracownika OWES potwierdzająca ukończenie przez wnioskodawcę ścieżki szkoleniowo-doradczej przygotowującej do udziału w konkursie;
3.
4.



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską

