

Załącznik nr 1b do Regulaminu FPS – wzór wniosku dla nowych PS

Wniosek o udzielenie wsparcia finansowego na utworzenie i utrzymanie miejsca/miejsc pracy w nowo powstającym PS

Program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027

Priorytet 9 Włączenie i integracja EFS+

Nazwa Wnioskodawcy	
Wnioskowana kwota ogółem	
Wnioskowana kwota na utworzenie miejsc pracy: (liczba miejsc pracy x stawka jednostkowa zł)	
Wnioskowana kwota na utrzymanie miejsc pracy: w tym: - cały etat: liczba miejsc pracy x stawka jednostkowa zł = - ¾ etatu: liczba miejsc pracy x stawka jednostkowa zł = - ½ etatu: liczba miejsc pracy x stawka jednostkowa zł =	

Zgodnie z Regulaminem Funduszu Przedsiębiorczości Społecznej (udzielania wsparcia finansowego na utworzenie i utrzymanie miejsca pracy w PS/PES przekształcanym w PS oraz wsparcia reintegracyjnego) **wnoszę o przyznanie wsparcia finansowego w formie stawek jednostkowych na utworzenie i utrzymanie nowego miejsca pracy/nowych miejsc pracy** dla osób, o których mowa w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej oraz zobowiązuję się, w przypadku otrzymania wsparcia finansowego,

do utworzenia nowego miejsca pracy/nowych miejsc pracy wskazanych w biznesplanie, stanowiącym integralną część wniosku.

BIZNESPLAN

A. INFORMACJE OGÓLNE

A.1.	Dane nowo powstającego PS
Planowana nazwa PS	
Forma prawna powstającego PS	
Planowany adres siedziby	
Planowana data uruchomienia (rejestracji w KRS) PS	
Dane kontaktowe	
Telefon	
Adres e-mail	
Adres www	
Osoba uprawniona do kontaktu	
Imię i nazwisko oraz funkcja	
Telefon	
Adres e-mail	

B. OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA

B.1	Charakterystyka przedsięwzięcia
<i>Proszę scharakteryzować krótko czym ma zajmować się powstające PS w sferze zarobkowej, informując jednocześnie o motywach wyboru tego rodzaju działalności/branży.</i>	
Uzasadnienie wyboru formy organizacyjnej	

B.2	Wartość społeczna planowanego przedsięwzięcia
<i>Proszę wskazać wartość społeczną planowanego przedsięwzięcia. Należy skupić się na realizacji celów, dla których powoływane jest przedsiębiorstwo społeczne, zwłaszcza w kontekście reintegracji społeczno-zawodowej członków grupy/pracowników, świadczeniu usług społecznych i odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa.</i>	

B.3	Klasyfikacja działalności (proszę zaznaczyć właściwe)	
Rodzaj działalności	<input type="checkbox"/> produkcja <input type="checkbox"/> handel <input type="checkbox"/> usługi	
Klasa działalności PKD, w związku z którą podmiot ubiega się o wsparcie¹		
Czy utworzone miejsca pracy będzie odpowiadać kluczowym sferom rozwojowym wskazanym w Krajowym Programie Ekonomii Społecznej do 2030 r. Ekonomia Solidarności Społecznej?	<input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Tak (jeśli tak, proszę poniżej wskazać jakiej): <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> zrównoważony rozwój <input type="checkbox"/> rozwój społeczności lokalnej, tożsamości i edukacji kulturowej <input type="checkbox"/> solidarność pokoleń <input type="checkbox"/> rozwój usług aktywnej integracji 	

B.4	Charakterystyka produktów/usług	
	<p><i>W przypadku usług proszę wypisać wszystkie pozycje z zakresu usług i krótko je scharakteryzować.</i></p> <p><i>W przypadku produktów proszę wypisać wszystkie produkty wchodzące w skład asortymentu i krótko je scharakteryzować. Jeżeli asortyment produktów jest bardzo szeroki, proszę pogrupować je w rodziny produktów.</i></p>	
	Nazwa produktu/usługi	Charakterystyka produktu/usługi

¹ Jeżeli nie jest możliwe ustalenie jednej takiej działalności, należy podać klasę PKD tej działalności, która wygeneruje największy przychód.

B.5	Obszar prowadzonej działalności
	<i>Proszę podać obszar geograficzny na którym prowadzona będzie działalność. (np. Polska, woj. warmińsko-mazurskie, powiat, gmina,)</i>

B.6	Pozwolenia, koncesje, licencje, sanepid itp.
	<i>Proszę wskazać czy realizacja przedsięwzięcia wymaga uzyskania stosownych uprawnień, zezwoleń, certyfikatów, koncesji, itp. Jeżeli tak, proszę wymienić jakich, podać stopień zaawansowania realizacji lub w jakim czasie nastąpi ich uzyskanie? Uwzględnić koszty związane z niezbędnymi opłatami w tym zakresie. Np. koncesja na sprzedaż alkoholu, pozwolenie sanepidu na sprzedaż żywności, badania pracowników.</i>

B.7	Stan przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej
	<i>Proszę w <u>podpunktach</u> wypisać, jakie działania już podjęto w związku z planowanym przedsięwzięciem.</i>

--

B.8	Posiadane zasoby <i>Proszę w podpunktach wypisać posiadane zasoby własne, m.in. rzeczowe, finansowe i inne, które zostaną wniesione do przedsiębiorstwa.</i>

C. ZATRUDNIENIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE SPOŁECZNYM

C.1.	Charakterystyka osób planowanych do zatrudnienia w PS w ramach wsparcia finansowego na utworzenie miejsca pracy				
Liczba pracowników ogółem:					
w tym:					
	Nazwa stanowiska	Forma zatrudnienia	Wymiar etatu	Moment zatrudnienia	Zakres obowiązków <i>(proszę wskazać, które z realizowanych obowiązków pracownika</i>

					wymagają posiadania uprawnień i jakich)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

D. PLAN WYTWARZANIA PRODUKTÓW/USŁUG

D.1	<p>Plan wytworzenia produktów/usług</p> <p><i>Proszę opisać etapy wdrożenia produktu lub usług – opis technologii, etapów, niezbędnych zasobów. W opisie tym proszę uwzględnić role i obowiązki pracownicze każdego z pracowników przedsiębiorstwa społecznego. Jeżeli asortyment produktów jest bardzo szeroki, opisu technologicznego można dokonać w odniesieniu do rodziny produktów.</i></p> <p><i>Dodatkowo proszę zaznaczyć, jakie aspekty procesu są najistotniejsze z punktu widzenia końcowej jakości produktu/usługi.</i></p> <p><i>Jeżeli Wnioskodawca planuje prowadzić działalność w więcej niż w jednym obszarze, należy opisać i scharakteryzować każdy obszar oddzielnie.</i></p>

E. PLAN MARKETINGOWY

E.1 Charakterystyka kluczowych klientów		
Rodzaj klienta (segment)	Szacunkowa liczba klientów /wraz z metodologią/ /dla pierwszego i drugiego roku działalności /	Charakterystyka potrzeb i możliwości klienta (segmentu)
	I rok: II rok:	

E.2 Czy popyt na zaplanowany do wdrożenia produkt bądź usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości? <i>Sezonowość należy rozumieć jako występowanie okresów w roku, w których sprzedaż ze względu na popyt jest wyższa lub niższa (z powodów niezależnych od przedsiębiorstwa)</i>	

E.3	Kanały dystrybucji <i>Proszę opisać kanały dotarcia do klienta, formę sprzedaży oraz działania promocyjne.</i>

E.4	Charakterystyka kluczowych konkurentów <i>Proszę dokonać charakterystyki kluczowych konkurentów, wskazując ich mocne i słabe strony, biorąc pod uwagę co najmniej przykładowe aspekty: wielkość, czas funkcjonowania na rynku, lokalizacja, oferta, ceny, działania promocyjne, potencjał, udział w rynku itp.</i>		
Nazwa konkurenta i miejsce prowadzenia działalności	Mocne strony	Słabe strony	W jaki sposób zostanie zbudowana przewaga rynkowa bądź współpraca?

--	--	--	--

E.5	Charakterystyka kluczowych partnerów biznesowych w kontekście realizacji nowej usługi/produktu <i>(np. kontrahenci, dostawcy, podmioty współpracujące)</i>		
Dane partnera biznesowego	Charakterystyka oraz wady i zalety jego oferty, formy współpracy, płatności itp.		

F. PLAN STRATEGICZNY

F.1	Proszę opisać, w jaki sposób przedsiębiorstwo zamierza rozwijać się w najbliższych latach <i>(proszę uwzględnić aspekt społeczny)</i>		
W drugim roku działalności			
W kolejnych latach			

F.2	Opis zagrożeń, które przedsiębiorstwo może napotkać zarówno w początkowej fazie działalności, jak i w dalszej perspektywie <i>Proszę wypisać jakie czynniki mogą niekorzystnie wpłynąć na przedsięwzięcie, skupiając się szczególnie na kwestiach związanych z rynkiem na jakim zamierza działać przedsiębiorstwo.</i>		
------------	--	--	--

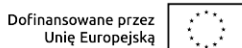
<i>(np. opóźnione płatności)</i>		
Opis zagrożenia/ryzyka	Sposób zapobiegania zagrożeniom i ryzyku (jak postępować aby się nie pojawiło)	Sposób minimalizowania skutków zagrożenia (jak postępować jeżeli wystąpi)

F.3	<p>Opis szans</p> <p><i>Proszę wypisać w podpunktach czynniki sprzyjające inicjatywie, skupiając się w szczególności na kwestiach związanych z rynkiem na jakim zamierza działać przedsiębiorstwo.</i></p>

G. PLAN INWESTYCYJNY – zał. 2 b

H. SYTUACJA EKONOMICZNO – FINANSOWA – zał. 2b

Deklarowana druga forma zabezpieczenia dotacji przez podmiot (właściwe zaznaczyć):



- Poręczenia cywilnoprawne wniesione przez:
 - i. osoby prawne – pod warunkiem dokonania oceny sytuacji finansowej w oparciu o dokumenty finansowe,
 - ii. jednostki samorządu terytorialnego – sytuacja finansowa jednostki samorządu terytorialnego nie podlega ocenie,
 - iii. osoby fizyczne – pod warunkiem dokonania oceny jej sytuacji finansowej, przy czym wymagane jest posiadanie przez tę osobę stałego źródła dochodów. Wiarygodność poręczyciela oceniana jest na podstawie jego sytuacji majątkowo-finansowej. W przypadku, gdy poręczyciel/le posiadają wspólnotę majątkową ze współmałżonkiem – weksel in blanco i deklaracja wekslowa muszą być podpisane również przez współmałżonka.
- poręczenie wekslowe (aval) na wekslu wystawionym przez Odbiorcę wsparcia,
- gwarancja bankowa lub ubezpieczeniowa,
- zastaw na prawach lub rzeczach,
- hipoteka,
- blokada rachunku bankowego,
- akt notarialny o dobrowolnym poddaniu się egzekucji.
- poręczenie bankowe
- inne zabezpieczenia określone w przepisach prawa cywilnego oraz inne nie opisane w przepisach prawa cywilnego np. przewłaszczenie na zabezpieczenie, przystąpienie do długu.

My, niżej podpisani, świadomi odpowiedzialności za składanie oświadczeń niezgodnych z prawdą, oświadczamy, że przedstawione w biznesplanie dane są prawdziwe.

Lp.	Imię i nazwisko	Data	Podpis
1			

2			
3			

Załączniki do biznesplanu:

1. Harmonogram rzeczowo-finansowy wraz z planem inwestycyjnym oraz sytuacją ekonomiczno-finansową (zał. 2b do Regulaminu);
2. Pozytywna opinia pracownika OWES potwierdzająca ukończenie przez wnioskodawcę ścieżki szkoleniowo-doradczej przygotowującej do udziału w konkursie;
3.
4.